

“La comunicazione per un acquisto consapevole”

di

- Alberto Bergamaschi - *èQ studio srl*



**“La comunicazione per un acquisto
consapevole”**

**DI UN PRODOTTO, COSA
SI COMUNICA AL
MERCATO?**



“La comunicazione per un acquisto consapevole”

- Il marchio commerciale
- Le caratteristiche qualitative
- Le caratteristiche etiche
- Altro



**“La comunicazione per un acquisto
consapevole”**

**DI UN PRODOTTO
CERTIFICATO COSA SI
COMUNICA AL
MERCATO?**



“La comunicazione per un acquisto consapevole”

- Il marchio di certificazione
- Il marchio commerciale
- Le caratteristiche qualitative
- Le caratteristiche etiche
- Altro



**“La comunicazione per un acquisto
consapevole”**

PROBLEMA !

**LA CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO,
NEL LUNGO PERIODO, NE
ABBASSA IL LIVELLO QUALITATIVO.**



“La comunicazione per un acquisto consapevole”

Quando si può comunicare solo il marchio di certificazione non si ha interesse a superare il minimo del disciplinare.



“La comunicazione per un acquisto consapevole”

Si può fare un acquisto realmente consapevole conoscendo solamente il marchio di certificazione?



“La comunicazione per un acquisto consapevole”

**O é meglio conoscere tutte le caratteristiche del prodotto?
Soprattutto se sono certificate?**



**“La comunicazione per un acquisto
consapevole”**

**CERTIFICAZIONE e
COMUNICAZIONE
INTEGRATI**



**“La comunicazione per un acquisto
consapevole”**

**IL PRODOTTO VIENE
RACCONTATO CON LE
INFORMAZIONI**



**“La comunicazione per un acquisto
consapevole”**

**LE INFORMAZIONI SONO
COMUNICATE E
CERTIFICATE**